

Regulament campanie "Garanție 24 luni si Baterie 95-100%"

12 mai 2022 – 31 mai 2022

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o promoție specială în care îți oferim garanție timp de 24 luni la orice telefon comandat și telefoane de tip Iphone cu o sănătate a bateriei între 95-100%. Tot ce trebuie să faci este să cumperi un telefon de tip Iphone pe FLIP (<https://flip.ro/>) în perioada menționată, iar dacă vrei să beneficiezi de garanție extra să aplici la check-out codul GARANTIE24.

Sună bine? Știm, dar pentru asta trebuie să îndeplinești anumite condiții. Iar la final vei avea și o secțiune de Q&A.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul telefon fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un telefon second-hand verificat de experți.

Oficial, datele noastre le găsești mai jos:

Denumire:	FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
Sediu social:	Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila
Număr Registrul Comerțului:	J09/664/2019
CUI:	RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să le oferim beneficii speciale, așa că am pregătit pentru tine următoarele promoții în perioada 12 mai 2022 – 31 mai 2022 ("**Campania**"):

- la fiecare telefon de tip Iphone cumpărat de pe FLIP.ro, indiferent de model, sănătatea bateriei va fi între 95-100%
- dacă vrei să beneficiezi de o garanție extra de încă 12 luni pentru telefonul tău (adică 24 luni în total, însă doar 12 luni pentru baterie), tot ce trebuie să faci este să aplici la check-out codul **GARANTIE24**.

Ce trebuie să faci? Este simplu: să cumperi un telefon pe platforma FLIP. Poate că ai un telefon mai vechi de care deja te-ai plictisit sau vrei să faci un upgrade la cel de acum. Sau poate că este momentul să faci un telefon cadou unei persoane dragi 😊

3. Ce condiții trebuie să îndeplinești?

Trebuie să ai peste 18 ani (îți vom cere buletinul pentru înmânarea premiului și oricum nu poți să cumperi pe FLIP dacă nu ai 18 ani).

Să cumperi un telefon iPhone prin platforma FLIP (dacă vorbim de sănătatea bateriei) și să adaugi codul GARANTIE24 la check-out ca să beneficiezi de extra garanție.

4. Întrebări frecvente pe care e bine să le citești

Întrebare: Toate telefoanele de tip Iphone vor avea baterie între 95-100%?

Da, toate telefoanele de tip Iphone pe care le vei putea cumpăra în perioada 12-31 mai 2022 vor avea o sănătate a bateriei între 95% și 100%. Acest lucru a fost testat de către noi intern și vei putea vedea acest lucru în telefon.

Ai [aici](#) un tutorial pas cu pas prin care poți verifica acest lucru.

Întrebare: Am verificat și telefonul meu nu-mi arată că am 95% baterie. Ce pot face?

Telefoanele pleacă de la noi din testare cu un procent minim de 95% de sănătate în ceea ce privește bateria, așa că este puțin probabil să fie sub acest procent. Este posibil după ce deschizi telefonul și îl setezi conform preferințelor, acest procent să mai scadă. Dacă ești nemulțumit, poți oricând să returnezi telefonul în 30 de zile. Bineînțeles, trebuie să respecti toate condițiile de retur.

Întrebare: Am luat un telefon și nu am aplicat codul. Mai pot face ceva?

Nu. Promoția cu garanție extra 12 luni, adică în total 24 luni este valabilă doar prin introducerea codului GARANTIE24 la check-out.

Întrebare: Pot să iau și un Iphone cu baterie bună și să aplic cod de garanție extra?

Da, poți face și acest lucru.

Întrebare: Am o limită de telefoane pe care le pot cumpăra cu acest beneficii?

Nu, poți cumpăra oricâte telefoane cu aceste beneficii dacă respecti condițiile.

Întrebare: Dacă pun 2 telefoane în coș, codul de garanție extra se va aplica pentru ambele telefoane?

Da, codul de garanție extra se va aplica pentru toate telefoanele din coș.

Întrebare: Garanție de 24 luni este valabilă pentru tot telefonul și componentele sale?

Garanția de 24 luni acoperă telefonul, cu excepția bateriei, care este un consumabil și are o garanție de 12 luni, ce nu poate fi prelungită.

5. Publicitate

- 5.1.** Prin înscrierea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestuia (indiferent că este realizată de către Organizator sau trimisă de Participant Organizatorului), precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate în timpul și post-Concurs, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților și câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu/de către aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie sau care au legătură cu înscrierea și participarea la Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs de către Organizator și/sau subcontractanți/colaboratori ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.
- 5.2.** Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

6. Înteruperea Campaniei

- 6.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (*inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt*

sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

- 6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 6.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

7. **Litigii**

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 7.2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: contact@flip.ro. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8. **Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre concurs, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Spor la cumpărare!